



GUIA PARA CRIAÇÃO DE NOVOS ROTARY CLUBS

NOVE ETAPAS PARA ABERTURA DE ROTARY CLUBS

① Determine a área que pode comportar novos clubes

- Faça um levantamento dos Rotary Clubs e similares já existentes na área.
- Descubra quais são os dados demográficos (melhores locais, bairros, cidades, faixa etária, mobilidade, etc.).
- Identifique comunidades propícias à expansão do Rotary.
- Comunique os resultados da sua pesquisa ao governador e a outros líderes distritais.

② Crie a sua estratégia

- Identifique quais são os principais grupos de possíveis associados.
- Escolha o formato do clube (tradicional, e-club, satélite, etc.).
- Selecione um clube patrocinador e um conselheiro para o novo clube.
- Notifique o Rotary através da **Equipe de Suporte a Clubes e Distritos (CDS)**.

③ Crie um plano de marketing

- Adapte sua mensagem de acordo com os membros da comunidade escolhida.
- Identifique os melhores canais de comunicação.
- Elabore um plano para recrutar novos associados.
- Contate rotarianos em potencial.

④ Realize reuniões informativas

- Informe seu público-alvo por meio de mídias tradicionais e sociais.
- Registre os participantes assíduos como possíveis associados fundadores.

⑤ Recrute associados fundadores

- Analise quem deve ocupar os cargos de liderança no clube.
- Faça reuniões regularmente e com propósitos definidos.

⑥ Realize reuniões organizacionais

- Continue convidando associados em potencial.
- Considere projetos para marcar a fundação do clube e a colaboração com outros clubes.
- Procure ter no mínimo 20 participantes regularmente durante reuniões organizacionais.
- Escolha um nome para o clube.

⑦ Preencha o pedido de admissão

- Envie o **Pedido de admissão ao Rotary International — Novos clubes** por meio da **equipe CDS**.
- Continue registrando possíveis associados.

⑧ Celebre a aprovação do diploma de admissão e divulgue o clube

- Comemore com sua comunidade e com rotarianos atuais e potenciais.

⑨ Continue servindo de mentor ao novo clube

- Dê todo o apoio aos associados e dirigentes, principalmente no período de sua familiarização com o Rotary.
- Ajude na formação de uma nova equipe.
- Dê aconselhamento e diretrizes quanto a projetos, administração do clube, etc.

POR QUE FUNDAR UM NOVO CLUBE?

Clubes novos contribuem ao aumento do quadro associativo da nossa organização e oferecem vários outros benefícios. A fundação de novos clubes é ideal para:

- Expandir o impacto positivo do Rotary.
- Envolver os membros da comunidade.
- Aumentar a diversidade do quadro associativo.
- Explorar novas estruturas na organização de clubes do distrito.
- Pensar em ideias criativas para projetos distritais.

Este guia descreve o processo de nove etapas para a criação de novos clubes, sendo útil para:

O governador, que encontrará aqui melhores práticas para a fundação de clubes e dicas para aumentar o número de associados.

O líder distrital, que tem neste guia um aliado para a execução das suas tarefas referentes à organização de um novo clube.

O rotariano em potencial ou interessado no assunto, que ficará a par do processo de fundação de clubes e como colaborar com o governador neste sentido.

O Rotary, que precisa continuar crescendo e evoluindo para atender às demandas futuras.



“Quanto mais clubes criarmos, mais amigos teremos. Com mais amigos do nosso lado, maior serão as oportunidades de prestar bons serviços.”

— Joaquim Serratosa Cibils,
presidente do RI em 1953-54

O QUE É PRECISO PARA COMEÇAR

A fundação de um novo clube pede que os membros e líderes da comunidade discutam ideias e entrem em ação para atender às necessidades locais. Os governadores costumam nomear um conselheiro para o novo clube e colaborar com seu representante da equipe de **Suporte a Clubes e Distritos**.

+ UM NOVO ROTARY CLUB PRECISA DE:

Conselheiro. Geralmente, o governador indica um rotariano para prestar consultoria ao novo clube. Há governadores que preferem trabalhar com a Comissão Distrital de Desenvolvimento de Novos Clubes neste sentido.

O que faz a diferença? Comprometimento e experiência. O conselheiro lidera a iniciativa do começo ao fim. Para o sucesso do novo clube, o compromisso do conselheiro deve continuar mesmo depois da entrega do diploma de admissão. Afirmamos isto com base no fato de que os primeiros anos de existência do clube são os mais desafiadores.

Clube padrinho. A existência de um clube padrinho é altamente recomendada, mas não exigida.

O que faz a diferença? A taxa de sucesso dos novos clubes pode aumentar em 10% com o suporte de um clube padrinho.

Associados fundadores. O número mínimo de associados fundadores é 20.

O que faz a diferença? Quanto mais associados fundadores, mais forte o clube será. Dos cerca de 2.000 novos clubes fundados nos últimos três anos, 237 já foram desativados. Destes, 49% foram abertos com o número mínimo exigido de 20 associados fundadores. O simples aumento de cinco associados fundadores neste número mínimo reduz em 28% o risco do clube ser desativado.

+ UM NOVO E-CLUB PRECISA DE:

Conselheiro

Clube padrinho (recomendado, mas não exigido)

Mínimo de 20 associados fundadores

Website com:

- Seção privada somente para associados.
- Sistema para pagamento de cotas per capita, arrecadação de contribuições e de taxas.
- URL que contenha o nome do clube.
- Textos e artes gráficas consistentes com as **diretrizes de voz e identidade visual do Rotary**. Consulte o **Guia para Websites de Clubes**, do Brand Center, para recomendações e diretrizes.
- Instruções claras de como usar o site para conseguir créditos por recuperação de frequência a reuniões.

Webmaster. É preciso contar com no mínimo um associado experiente em manutenção de website, proteção de dados e transações financeiras on-line.

+ UM CLUBE SATÉLITE PRECISA DE:

Clube padrinho

No mínimo oito associados

Pedido de Admissão de Clube Satélite completo

COMO ORGANIZAR UM ROTARY CLUB

Adapte as nove etapas cuidando para que sejam relevantes para a comunidade e se enquadrem no *modus operandi* da sua região. Há várias maneiras de se formar Rotary Clubs, seja com base em tradições, liderança ou cultura. As nove etapas descrevem o processo básico para a criação de clubes sustentáveis e bem-sucedidos.

1 DETERMINE A ÁREA QUE PODE COMPORTAR NOVOS CLUBES

Faça uma lista das comunidades do seu distrito que se beneficiariam com a presença de um novo clube. Inclua aquelas que ainda não contam com um Rotary Club e áreas que precisam de mais clubes.

Imprima um mapa do território do seu distrito e marque os locais onde os clubes atuais estão localizados. Se o mapa estiver repleto de clubes, compare seus horários de reunião para saber se há a possibilidade de abrir clubes com horários de reuniões diferentes dos clubes atuais. Para ajudar nesta tarefa, utilize o **localizador de clubes** ou o **aplicativo Rotary Club Locator**.

Preste atenção em:

- Comunidades com necessidades que sejam do conhecimento público.
- Áreas com 1.000 a 3.000 habitantes (este número pode variar conforme a região).
- Pessoas de certos grupos e profissões que não estão sendo recrutadas atualmente.
- Alumni do Rotary (ex-participantes do Rotaract, RYLA, equipe de formação profissional, bolsa de estudos, etc.).
- Adultos com menos de 40 anos, mulheres, representantes de grupos étnicos ou grupos sub-representados.



2 CRIE A SUA ESTRATÉGIA

Incentivamos todo governador a indicar um conselheiro para o novo clube. As responsabilidades deste rotariano englobam suporte e orientação durante os primeiros dois anos após sua fundação, treinamento dos dirigentes do clube e apoio ao crescimento do seu quadro associativo.

Comissão Distrital de Desenvolvimento de Novos Clubes

Há governadores que preferem contar com um grupo de rotarianos para garantir a continuidade dos trabalhos ano após ano. A Comissão Distrital de Desenvolvimento de Novos Clubes planeja e implementa estratégias para desenvolver de novos clubes. Convém solicitar pelo e-mail membershipdevelopment@rotary.org informações sobre como se **conectar com associados em potencial**. É esperado que os membros da comissão comuniquem o andamento dos seus trabalhos de

maneira transparente, regular e proativa sobre a possibilidade da abertura de novos clubes no distrito. Ao fazer isto, eles evitam a ocorrência de dúvidas e mal-entendidos entre os clubes atuais.

Rotary Club padrinho

O envolvimento do **clube padrinho** no processo estreita os laços e dá um senso de propriedade e orgulho aos associados do novo clube, fatores essenciais para garantir a sustentabilidade do clube. Uma vez que o novo clube estiver organizado, os associados do clube padrinho servirão de mentores para o novo clube.

Formato do clube

Escolha o formato de clube que melhor atenda às necessidades da comunidade e funcione de acordo com a sua estratégia. Ambos os formatos abaixo permitem o envolvimento dos associados com o Rotary.

Rotary Club tradicional	Rotary E-club
Realiza reuniões presenciais semanais	Realiza reuniões à distância, pela internet
Deve ter um quadro associativo diversificado e equilibrado	Deve ter um quadro associativo diversificado e equilibrado
Elege seus dirigentes e conta com uma estrutura de comissões para alcançar seus objetivos e metas	Elege seus dirigentes e conta com uma estrutura de comissões para alcançar seus objetivos e metas
Tem autonomia própria de acordo com os Estatutos Prescritos para o Rotary Club e o Regimento Interno Recomendado para o Clube	Tem autonomia própria de acordo com os Estatutos Prescritos para o Rotary Club e o Regimento Interno Recomendado para o Clube
	Exige que seus associados dominem o básico de navegação na internet

Outras opções

Se a comunidade não puder abrigar um Rotary Club, considere uma das opções abaixo, as quais exigem o patrocínio de um Rotary Club.

Rotary Club Satélite	Rotaract Club	Interact Club	Núcleo Rotary de Desenvolvimento Comunitário
Funciona como um "clube dentro de um clube"	Constituído por pessoas de 18 a 30 anos com base em universidades e comunidades	Constituído por pessoas de 12 a 18 anos	Constituído por pessoas interessadas em trabalhar com o Rotary
Os associados são rotarianos, pois pertencem ao Rotary Club patrocinador	Organiza atividades e presta serviços em um ambiente descontraído	Realiza no mínimo dois projetos por ano	Faz projetos que beneficiam a comunidade
Tem reuniões e dirigentes próprios	É autossuficiente em termos de administração e não necessita de apoio	Seus associados aprendem sobre o mundo e se divertem	Trabalha em estreito contato com seu Rotary Club patrocinador
Objetiva se tornar um Rotary Club de fato no decorrer do tempo	Trabalham em estreito contato com seu Rotary Club patrocinador	É autossuficiente em termos de administração e não necessita de apoio	
	Os associados podem se juntar a um Rotary Club depois que saírem do Rotaract	Trabalha em estreito contato com seu Rotary Club patrocinador	
Mais informações: Perguntas mais frequentes Equipe CDS	Mais informações: rotaract@rotary.org	Mais informações: interact@rotary.org	Mais informações: Organize um NRDC

Notificação ao Rotary

Informe-nos se você tem interesse em fundar um clube. A equipe de **Suporte a Clubes e Distritos (CDS)** está a postos para ajudar no planejamento e implementação da sua visão de um novo clube, seja verificando a viabilidade do nome do clube, orientando durante cada etapa do processo, revisando a solicitação para fundação e recomendando sua aprovação ao Conselho Diretor do RI.

3 CRIE UM PLANO DE MARKETING

Planeje a melhor maneira de informar os associados em potencial sobre o novo clube. Para este fim, saiba “vender” o clube aos possíveis associados e informá-los sobre os benefícios da associação.

Comece a pesquisa fazendo uma lista das empresas, profissões e grupos existentes na área. Use jornais locais, internet, publicações de associações comerciais e profissionais, websites comunitários e diretórios profissionais para colher dados para sua lista. Descubra quem são os líderes profissionais, comunitários e empresariais da região e faça um levantamento das necessidades da comunidade para ver se e como elas podem ser solucionadas pela comunidade comercial e profissional da região. Se não tiver certeza quanto a essas necessidades, fale com pessoas que tenham este conhecimento.

Responda às seguintes perguntas para ajudar a preparar seu plano de ação:

- O que o seu clube tem de especial ou qual a visão que você quer promover?
- Quando, onde e como os associados do novo clube farão suas reuniões?
- Quem são os líderes comunitários e profissionais da área?
- Quais são os públicos-alvo?
- Quem é mais capacitado a se comunicar com os públicos-alvo?
- Quais projetos estão acontecendo na área para que você os use como exemplos para mostrar o que é o Rotary e o que ele faz?
- Em quais projetos eles podem se envolver?
- Como e onde divulgar o novo clube?
- Você tem um processo robusto para apresentar o Rotary a associados potenciais?

A resposta a estas perguntas o ajudará a colher informações para uso em suas campanhas promocionais e em convites para reuniões informativas.

Divulgue a realização de reuniões informativas por meio dos jornais locais e distribua panfletos promocionais na comunidade. Convém criar um website para o novo clube.

4 REALIZE REUNIÕES INFORMATIVAS

Realize reuniões informativas para os possíveis associados conhecerem mais sobre o Rotary e o novo clube. Muitas pessoas que demonstraram interesse em se associar não comparecerão à reunião. Em vez de se deixar abater por causa disto, veja como aumentar o índice de comparecimento:

- Redija um convite claro, sucinto e convincente.
- Envie e-mail lembrando as pessoas sobre a reunião dois ou três dias antes da sua realização.
- Telefone para os associados em potencial para lembrá-los sobre data, horário e local da reunião.
- Incentive os possíveis associados a convidar seus amigos e outras pessoas da comunidade com interesses afins.
- Tenha uma folha de chamada para marcar presença e coletar os nomes e e-mails dos associados em potencial.

Veja mais detalhes sobre **reuniões informativas**.

5 RECRUTE ASSOCIADOS FUNDADORES

Para encontrar associados para o novo clube, comece buscando por pessoas que queiram verdadeiramente fazer a diferença na comunidade através da ajuda ao próximo. Busque também profissionais para servirem de mentores aos jovens. Líderes comunitários, profissionais e de negócios são excelentes fontes também. É importante ter em mente que a diversidade do quadro associativo é essencial e pode garantir a sustentabilidade do clube a longo prazo.

Se precisar de assistência para identificar possíveis associados:

- Peça listas de associados em potencial e de ex-associados que se mudaram para a sua área pelo e-mail membership.development@rotary.org. Saiba como se **conectar com associados em potencial**.
- Analise os resultados da pesquisa da etapa 3. O que eles revelam?
- Contate os alumni que moram no território do seu distrito.

- Visite as empresas e comércios locais para falar com os gerentes e proprietários sobre o possível interesse deles em se associar. Peça-lhes permissão para falar com seus funcionários sobre o Rotary e as vantagens da associação a um clube.
- Identifique quem está colaborando nos projetos comunitários ou atuando em eventos sociais e culturais.

Você pode recrutar as pessoas individualmente ou em grupo. Faça um evento para atrair associados em potencial, suplementando suas apresentações com vídeos ou outros materiais rotários.

Apenas uma pessoa não foi convidada a se associar à nossa organização: Paul Harris. Dizemos isto para enfatizar que a principal razão pela qual as pessoas não se associam a um Rotary Club é porque não são convidadas.

6 REALIZE REUNIÕES ORGANIZACIONAIS

Faça uma reunião organizacional quando houver entre 10 e 20 pessoas interessadas em se associar ao novo clube. O propósito desta reunião é eleger seus dirigentes, determinar o dia e horário das reuniões semanais e planejar o primeiro projeto do clube. O formato desta reunião é o mesmo das reuniões informativas.

Leia sobre **reuniões organizacionais**.

Determine o **local de reunião** do clube.

7 PREENCHA O PEDIDO DE ADMISSÃO

O governador verifica se o pedido de admissão está correto, endossando-o e enviando-o ao seu **representante CDS**.

O formulário de **Pedido de Admissão ao Rotary International** está no final desta publicação para o seu uso. Depois de preenchido, faça uma cópia para guardar em seu arquivo.

8 CELEBRE A APROVAÇÃO DO DIPLOMA DE ADMISSÃO E DIVULGUE O CLUBE

É essencial celebrar a admissão de um novo clube ao Rotary International, pois tais eventos congregam as pessoas em ambiente festivo, solidificam a identidade do grupo e fortalecem entre os possíveis associados o senso de que pertencem a algo importante que os une.

Além de fomentar o companheirismo, celebrações deste tipo podem gerar publicidade. Você pode aproveitar para apresentar o clube à comunidade e preparar o terreno para sua participação ativa na região.

A forma da comemoração depende do clube, mas geralmente reflete sua cultura. Para ideias de como planejar uma celebração de novos clubes, consulte **Celebração de Admissão ao Rotary**.

9 CONTINUE SERVINDO DE MENTOR AO NOVO CLUBE

Apoie o novo clube fornecendo conhecimento rotário, ajudando no treinamento e na orientação quanto aos papéis dentro do clube e à governança, designando voluntários para projetos, fazendo recomendações de oradores para reuniões de clube e aumentando o índice de comparecimento a eventos. Você achará mais informações sobre as responsabilidades do clube padrinho e relacionamento entre mentor e novo associado na publicação **Fortalecendo o Quadro Associativo: Elaboração do Plano para Desenvolvimento do Quadro Associativo**.

Entregue aos novos associados o **kit de boas vindas** (426), disponível também em **shop.rotary.org**.

RECURSOS

Indicação de associado em potencial ou interessado em mudar de clube

O Rotary coleta informações sobre associados em potencial ou que desejam mudar de clube e distribui tais informações a governadores e outras pessoas que queiram fortalecer seus clubes atraindo associados e engajando rotarianos.

Seja um Clube Dinâmico: Seu Plano de Liderança de Clube

Guia regionalizado com estratégias para melhorar a estrutura, as atividades e o dinamismo do clube.

Fortalecendo o Quadro Associativo: Elaboração do Plano para Desenvolvimento do Quadro Associativo

Avalie as tendências do quadro associativo do seu clube, crie estratégias para atrair novos associados e desenvolva programas focados no engajamento de associados.

Conte a História do Rotary: Guia de Identidade Visual

Diretrizes sobre a identidade visual do Rotary, incluindo logotipos, cores, tipografia e estilos gráficos para ajudar na incorporação da identidade visual do Rotary em seus comunicados.

Guia para Planejamento Estratégico

Auxilia na elaboração da visão de longo prazo para seu clube e no estabelecimento de metas.

Série Lidere Seu Clube

Manuais para presidentes de comissão e presidente, secretário e tesoureiro de clube. Encontre recursos e informações para fortalecer o quadro associativo do seu clube.

Módulos de e-learning

Na Central de Aprendizado do Rotary, você encontrará dois módulos criados pelo RIBI sobre a formação de novos clubes e clubes satélites.

DICAS E PERGUNTAS MAIS FREQUENTES

-  Clubes padrinhos
-  Reuniões informativas
-  Reuniões organizacionais
-  Local de reunião
-  Celebração de admissão ao Rotary
-  O que você precisa saber sobre e-clubs

Nosso agradecimento especial a Kevin Walsh, responsável pela formação de novos clubes, e a toda equipe de aprendizado à distância do RIBI, por compartilharem seu guia para novos clubes.



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EUA
www.rotary.org